TARIFE 2026



PROZ

Kultur im Raum Basel

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 61
inserate@proz.online | www.proz.online

Inserate Magazin Tarife 2026

Ihr Inserat in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrem Inserat in der PROZ erreichen Sie über 9'000 Personen.

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelausgabe im Juli/August)
Anzeigenschluss	Jeweils am 15. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Umfang	Magazin: 64 Seiten / Agenda: 48 Seiten
Auflage	3'823 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'496, davon verkauft 2'918 (Wemf 2026)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Technische Angaben

Heftformat	A4
Satzspiegel	189 x 283 mm
Druckverfahren	Rollenoffset
Farben	4-farbig Euroskala
ICC-/Bild-Profil	ISO-coated gemäss ISO-Norm 12647
Papier	Leipa ultraSky, 80 g/m²
Druckvorlagen	PDF-Dateien in Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden, Farben CMYK

Formate

Grösse (in Seiten)	Format (Breite x Höhe) (in Millimeter)
1/1 hoch	210 x 297 (randabfallend)
1/2 hoch	92 x 283
1/2 quer	189 x 140
1/3 Block	125 x 140
1/4 hoch	92 x 140
1/4 quer	189 x 68
1/6 hoch	60 x 140
1/6 quer	125 x 68
1/8 quer	92 x 68
1/12	60 x 68

Tarife

Grösse	Innenteil	U2	U4	Kombi
1/1	3'200.–	3'400.–	3'500.–	3'680.–
1/2	1'800.–	2'000.–		2'060.–
1/3	1'220.–			1'400.–
1/4	950.–	1'040.–		1'090.–
1/6	650.–			746.–
1/8	510.–			
1/12	350.–			402.–

U4 Umschlagseite 4, aussen, Rückseite des PROZ Magazins

Kombi Bei gleichzeitiger Buchung im PROZ Magazin und der PROZ Agenda gewähren wir einen Rabatt von 80% auf das günstigere Inserat.

Rabatt für fixe Buchungen

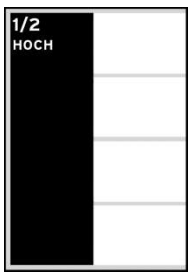
Buchungen	Rabatt
2-mal	5%
5-mal	10%
11-mal	20%

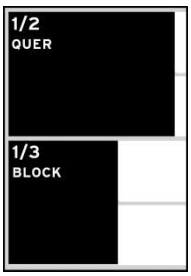
Agenturrabatt

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 25%

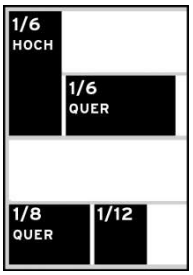
Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Inserate-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Kulturszene-Beitrags









Kulturrabatt

Rabatt für VeranstalterInnen
25%
Ausschliesslich auf Werbung von • Kulturveranstaltern • Museen • Ausstellungsräumen • Gemeinnützigen Institutionen

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 10.09.2026

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 61
inserate@proz.online | www.proz.online

Beilagen Tarife 2026

Ihre Beilage in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrer Beilage in der PROZ erreichen Sie über 9'000 Personen.

Eckdaten

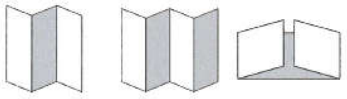
Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelausgabe im Juli/August)
Beilagenschluss	Jeweils am 18. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Auflage	3'823 Expl., davon Versand mit Beilagen = 3'500 Expl.; verbreitete Auflage 3'496 (Wemf 2026)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Technische Angaben

Format	Min. A6 (105 x 148 mm), kleinere Formate können gegen Aufpreis von Hand eingesteckt werden Max. A4 (210 x 297 mm), grössere Formate müssen entsprechend gefaltet angeliefert werden
Gewicht	Max. 100 g. Kosten für höheres Gewicht auf Anfrage
Falzarten	Maschinell einsteckbar: Kreuzbruch, Wickelfalz u.ä.; nicht maschinell: Leporello, Zickzackfalz u.ä.
Anlieferungsform	Entschränkt, d.h. möglichst alle gleich ausgerichtet und Bündelung grösser als 100 Stk.
Liefermenge	3'600 Expl. (darin enthalten 100 Expl. als Sicherheitsreserve bei maschineller Beschädigung)

Hinweis zu den Falzarten

Der Preis-Zuschlag für das Einstecken per Hand von nicht maschinell verarbeitbaren Beilagen beträgt CHF 310.–.
Die nebenstehenden Beispiele sind nicht maschinell verarbeitbar:



Anlieferung

Muster

Senden Sie drei Muster Ihrer Beilage bis zum schriftlich vereinbarten Termin an:

ProgrammZeitung Verlags AG
Frau Claudia Schweizer
Viaduktstrasse 8
4051 Basel

Sie helfen uns damit, Ihre Beilage sicher zu identifizieren und auf allfällige Probleme zu reagieren.

Lieferadresse

Senden Sie Ihre Beilagen bis zum schriftlich vereinbarten Termin an die folgende Adresse:

AVD Goldach AG
Frau Cordula Enderli
Sulzstrasse 10-12
9403 Goldach

Beschriften Sie die Lieferung deutlich mit «Beilage zu PROZ Nr. XX».
Bitte machen Sie einen telefonischen Avis einen Tag vor Anlieferung an 071 844 94 02 (Cordula Enderli).

Tarife

Gewicht	Werbewert	Techn. Kosten	Porto	Total
bis 50 g	1'700.–	100.–	363.–	**2'163.–**
bis 75 g	1'800.–	100.–	429.–	**2'329.–**
bis 100 g	1'900.–	100.–	495.–	**2'495.–**

Rabatte f. fixe Buchungen

Buchungen	Rabatt
2-mal	5%
5-mal	10%
11-mal	20%

Rabatte für Agenturen

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 20%

Hinweis zu den Rabatten

Die oben genannten Rabatte können nur auf den Werbewert gewährt werden. Die technischen Kosten (= Einstecken ins Heft) sowie das Porto (= Tarif der Post) sind ausdrücklich nicht rabattberechtigt.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 10.09.2026

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 61
inserate@proz.online | www.proz.online

Inserate Agenda Tarife 2026

Ihr Inserat in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrem Inserat in der PROZ erreichen Sie über 9'000 Personen.

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelausgabe im Juli/August)
Anzeigenschluss	Jeweils am 15. des Vormonats
Distribution	Abonnemente, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Umfang	Agenda: 48 Seiten / Magazin: 64 Seiten
Auflage	3'823 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'496, davon verkauft 2'918 (Wemf 2026)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Technische Angaben

Heftformat	195 x 265 mm
Satzspiegel	179 x 247 mm
Druck / Papier	Rollenoffset / Perlen Value, 60 g/m²
Farben / Bild-Profil	4-farbig Euroskala / ISO-coated gemäss ISO-Norm 12647
Druckvorlagen	PDF-Dateien in Druckqualität, 300 dpi, Schriften eingebunden, Farben CMYK

Formate

Grösse (in Seiten)	Format (Breite x Höhe) (in Millimeter)
1/1 hoch	195 x 265 (randabfallend)
1/2 quer	179 x 121
1/3 hoch	56 x 247
1/3 Block	117.5 x 121
1/4 quer	179 x 58
1/6 hoch	56 x 121
1/12	56 x 58
Logo klein	41.5 x 35
Logo gross	87.5 x 35
Bilder	Original quer auf Agenda-,
	Museen- und Gastroseiten
Fokusbild	Original quer mit einem
	Text von max. 500 Zeichen

Tarife

Grösse	Innenteil	U2	U4	Kombi
1/1	2'400.–	2'500.–	2'600.–	3'680.–
1/2	1'300.–			2'060.–
1/3	900.–			1'400.–
1/4	700.–			1'090.–
1/6	480.–			746.–
1/12	260.–			402.–
Logo klein	85.–			
Logo gross	130.–		Cover Logo	600.–
Bilder	95.–			
Fokus	195.–			

U4 Umschlagseite 4, aussen, Rückseite der PROZ Agenda

Kombi Bei gleichzeitiger Buchung in PROZ Agenda und PROZ Magazin gewähren wir einen Rabatt von 80% auf das günstigere Inserat

Rabatt für fixe Buchungen

Buchungen	Rabatt
2-mal	5%
5-mal	10%
11-mal	20%

Agenturrabatt

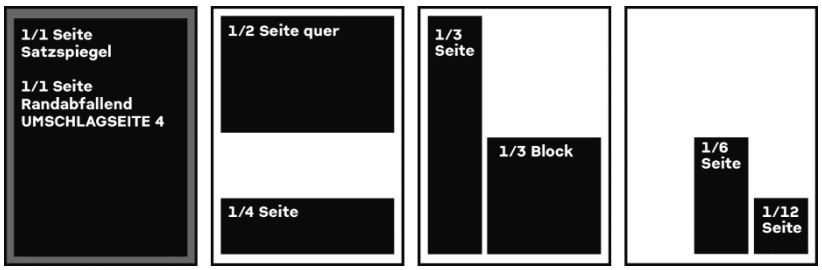
Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kum. Maximal-Rabatt von 25%

Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Inserate-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Kulturszene-Beitrags

Kulturrabatt

Rabatt für VeranstalterInnen
25%
Ausschliesslich auf Werbung von • Kulturveranstaltern • Museen • Ausstellungsräumen • Gemeinnützigen Institutionen



Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 10.09.2026

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 69
agenda@proz.online | www.proz.online

Agenda Infos

Ihre Veranstaltung in der Agenda der PROZ

Dass in der PROZ monatlich eine ausführliche Agenda erscheinen kann, verdanken wir primär Ihrem kulturellen Engagement. Damit wir das kulturinteressierte Publikum auf Ihre Veranstaltung hinweisen können, sind wir jedoch auf Ihre Mithilfe angewiesen. Mit der Beachtung folgender Hinweise helfen Sie uns, Ihre Veranstaltung effizient zu erfassen.

Einsendefrist	• **Am 6. des jeweiligen Vormonats** • Doppelausgabe im Juli/August
Übermittlung	• Per E-Mail an: agenda@proz.online • Zur Unterscheidung von Spam unbedingt eine klare Betreffzeile eingeben (Bsp. «Theater Basel, Januar 2026»)
Aufnahmekriterien	• Kulturelle Veranstaltungen, die ein breiteres Publikum ansprechen • Hinweise auf einmalige oder wiederkehrende kulturelle Veranstaltungen • Veranstaltungen mit Special-Interest-Charakter werden in der Regel nicht publiziert • Redaktionelle Auswahl und Kürzung bleiben in jedem Fall vorbehalten • Kurse, Workshops und Reisen können nicht aufgenommen werden; dafür gibt es eine spezielle Seite im Heft. Konditionen siehe unter www.proz.online
Fotos	• Fotos in der Agenda sind kostenpflichtig • Kosten pro Foto (Originalgrösse quer) = CHF 95.– • Kombi-Rabatt von CHF 35.– bei gleichzeitiger Buchung in PROZ Magazin oder PROZ Agenda • Fotos müssen Querformat aufweisen, damit sie verwendet werden können • Liefern Sie Ihre Fotos als JPG oder TIFF mit min. 300 dpi Auflösung • Unbedingt Copyright des Fotos angeben; die Abdruckrechte müssen geklärt sein
Titel	• Fett auszeichnen • Titel muss als Titel erkennbar sein
Text	• Kurze und präzise Beschreibung der Veranstaltung • Rund 300 Zeichen (inkl. Titel) • Keine Werbetexte, Superlative oder ähnliches
Datum/Zeit	• Datum mit Wochentag (Bsp. «Fr. 5.6.2026») • Startzeit der Veranstaltung (nicht Zeitpunkt der Türöffnung) und wenn möglich auch die Endzeit
Ort	• Veranstaltungsort: Wo findet die Veranstaltung statt? • Veranstalter mit Adresse, Website und E-Mail: Wer organisiert die Veranstaltung?
Sparten	• Architektur, Design, Film, Kunst, Literatur, Musik, Musiktheater, Nightlife, Sport, Tanz, Theater, Zirkus • Wenn möglich differenzieren. Beispiele: Theater → Comedy, Kabarett, Schauspiel usw. Musik → Blues, Country, Funk, Jazz, Pop, Rock usw.
Zielgruppen	• Freier Eintritt, Kinder, Familien, KulturLegi, LGBTQ+, Schulen, Senioren • Angabe von Zielgruppen ist optional • Mehrfachangaben sind möglich
Festivals	• Offiziellen Festival-Titel zuerst angeben • Veranstaltungen/Auftritte nach Wichtigkeit sortieren • Bei Festivals behalten wir uns vor, eine Vorauswahl der Veranstaltungen zu treffen.
Datenformat	• Word, Excel oder PDF • Bei Einzel-Veranstaltungen auch ohne Anhang direkt im E-Mail
Korrekturen	• Im Betreff einen deutlichen Hinweis anbringen (Bsp. «Korrektur für Agenda») • Für fristgerechte Ausführung kann keine Gewähr übernommen werden
Fehlende Angaben	• Vor dem Versenden alle Angaben nochmals auf Vollständigkeit hin prüfen • Veranstaltungen mit unvollständigen Angaben können nicht aufgenommen werden
Allg. Hinweise	• Die Redaktion richtet sich nach der ordentlichen Gross- und Kleinschreibung gemäss Duden. • Die Einträge in die Agenda sind eine kostenlose Dienstleistung der PROZ. • Werden diese Einträge an Dritte weitergegeben, so übernehmen wir keine Verantwortung bezüglich Aufnahme/Abdruck und Inhalt/Form in deren Medien (Print oder Online).

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 30.11.2025

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 66
kulturszene@proz.online | www.proz.online

Kulturszene Tarife 2026

Ihr Kulturszene-Beitrag in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrem Beitrag erreichen Sie über 9'000 Personen. Nutzen Sie darum die PROZ als Plattform für Ihre Veranstaltungen. Text und Bild liefern Sie, wir redigieren und gestalten Ihren Beitrag gemäss unserem Layout.

Wichtige Angaben

Bilder, Logos und Wortmarken
Die Grösse der Bilder variiert je nach Textvolumen (beachten Sie die angegebene max. Anzahl Zeichen), d.h. je länger Ihr Text, desto kleiner das Bild. Da es sich bei Kulturszene-Beiträgen um Informationstexte handelt, können wir keine Logos, Wortmarken oder Schriftzüge abdrucken. Dafür haben Sie die Möglichkeit, Inserate zu platzieren (siehe Infoblatt «Inserate»). Es gilt grundsätzlich die neue deutsche Rechtschreibung nach Duden.

Datenanlieferung
Liefern Sie Ihren Text (Word) und Ihre Fotos (JPG oder TIFF, min. 10 cm bei 300 dpi Auflösung) am einfachsten per E-Mail an kulturszene@proz.online. Geben Sie bei Fotos immer die Urheberin oder den Urheber an. Als Veranstalterin und Veranstalter sind Sie für das Copyright verantwortlich.

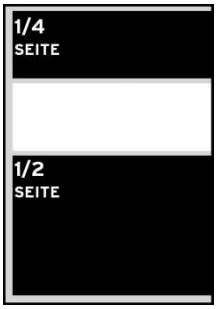
Druckfreigabe
Vor Drucklegung erhalten Sie einen Abzug Ihres Beitrags als PDF per E-Mail zugestellt. Ihr Gut-zum-Druck ist verbindlich. Bei inhaltlichen Korrekturen in der bereits gestalteten Fassung, z.B. bei der Lieferung von neuem oder ergänzendem Text, müssen wir den Zusatzaufwand zu CHF 95.–/Stunde nachträglich in Rechnung stellen.

Redaktionsschluss
Ihre Druckunterlagen (Text und Bild) müssen spätestens am 1. des Vormonats bei uns eintreffen.

Kontakt
Caroline Weis: 061 560 00 66 oder kulturszene@proz.online

Preise und Leistungen

Format (in Seiten)	Max. Textlänge in Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Anzahl Bilder (im Preis inbegriffen)	Preis
¼	800 bis 1'000	1	420.–
½	1'500 bis 2'500	1 bis 2	640.–
¾	2'500 bis 3'500	2	860.–
1	3'500 bis 4'500	2 bis 3	1'080.–
1¼	4'300 bis 5'500	3	1'300.–
1½	5'000 bis 7'000	3 bis 4	1'520.–
1¾	6'000 bis 8'000	4	1'740.–
2	7'000 bis 9'000	4 bis 5	1'960.–





Wiederholungsrabatt
Auf die unveränderte Wiederholung eines Beitrags in einer nachfolgenden Ausgabe gewähren wir einen Rabatt von CHF 100.–.

Kombirabatt
Bei gleichzeitiger Buchung eines Inserats erhalten Sie 10% Kombirabatt auf den Inseratepreis.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 30.11.2025

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 66
kulturszene@proz.online | www.proz.online

10 goldene Kulturszene-Regeln

Für eine optimale Zusammenarbeit

Wir danken Ihnen für die Buchung eines Kulturszenebeitrags. Damit Ihr Beitrag auch Ihren Wünschen entsprechend gestaltet werden kann, sind wir auf Ihre Mitarbeit angewiesen. Für die Beachtung der nachfolgenden Hinweise sind wir Ihnen deshalb dankbar und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

1. Einsendefrist	• Text und Bilder bis am 1. des jeweiligen Vormonats (Doppelausgabe Juli/August) einsenden • Sie gewährleisten eine reibungslose Abwicklung der Lektoratsarbeiten mit der pünktlichen Übermittlung von Text und Bildern an kulturszene@proz.online.
2. E-Mail-Betreff	• Einen aussagekräftigen Betreff im E-Mail wählen • Teilen Sie uns im Betreff Ihres E-Mails den Veranstalter sowie die Grösse und den Typ des Beitrags mit (z.B. «Sud, 1/2 Seite Kulturszene» oder «Kaserne, 1/4 Seite Kulturszene»).
3. Vollständigkeit	• Nur den kompletten, fertig überarbeiteten Text sowie die definitiven Bilder einsenden • Spätere Zusätze oder Streichungen verursachen erheblichen Mehraufwand und sind auch eine grosse Fehlerquelle.
4. Textlänge	• Die maximal verfügbare Textlänge gemäss gebuchter Grösse beachten (abzüglich Fotos) • Die folgenden Angaben sind Richtwerte für die max. Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen): ¼ Seite = 1'000 Zeichen, ½ Seite = 2'500 Zeichen, ¾ Seite = 3'500 Zeichen, 1 Seite = 4'500 Zeichen
5. Layout	• Die Gestaltung des Beitrags (Layout) ist Aufgabe der PROZ • Verzichten Sie darauf, Ihren Beitrag zu gestalten. Machen Sie kein «Vor-Layout». Verwenden Sie keine Tabulatoren und Grossbuchstaben, die bei uns wieder entfernt werden müssen.
6. Bildformat	• Bilder als JPG oder TIFF einsenden (Breite min. 10 cm bei 300 dpi Auflösung) • Klären Sie die Urheberrechte Ihrer Bilder ab und teilen Sie uns die Rechteinhaber jeweils mit, damit wir diese in der Bildlegende korrekt nennen können. Zusatzkosten gehen zu Ihren Lasten.
7. Textformat	• Den Text als Word-Dokument einsenden • Wenn Sie den Text als Word-Dokument senden, ersparen Sie uns die Konvertierung und verringern damit das Fehlerrisiko.
8. Gut-zum-Druck	• Das Gut-zum-Druck pünktlich erteilen • Sie erhalten einen Abzug Ihres Beitrags als PDF zur Druckfreigabe, die für uns verbindlich ist. Wichtig: Layout-Änderungen behalten wir uns auch nach Ihrer Freigabe vor.
9. Korrekturen	• Korrekturen nur schriftlich per E-Mail einsenden • Nehmen Sie Ihre Korrekturen direkt auf dem PDF vor und senden Sie uns dieses per E-Mail an kulturszene@proz.online.
10. Schreibregeln	• Die folgenden Schreibregeln beachten • Datum ohne führende Null, Wochentag ohne Punkt, Zeit immer 4-stellig (z.B. «Do 4.6.2026, 20:00»). Es gilt die ordentliche Gross- und Kleinschreibung gemäss Duden.

Weitere Hinweise

Die Kulturszene ist ausschliesslich kulturellen Veranstaltungshinweisen vorbehalten.
Die Einträge in die Agenda sind eine Dienstleistung der PROZ und für Veranstalter kostenlos.
Die redaktionelle Auswahl und Kürzung der Veranstaltungshinweise in der Agenda bleibt in jedem Fall vorbehalten.

Stand: 30.11.2025

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 61
inserate@proz.online | www.proz.online

Kurse • Workshops • Reisen Tarife 2026

Angebote in der PROZ

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel und erfreut sich einer vielfältigen und treuen Leserschaft. Mit Ihrem Angebot in der PROZ erreichen Sie über 9'000 Personen. Auf der attraktiven Angebotsseite stehen zurzeit die folgenden Rubriken zur Auswahl:

- Geist & Seele
- Gestaltung, Werken & Kunst
- Gesundheit & Körper
- Kinder
- Musik & Singen
- Reisen & Sprachen
- Theater & Tanz

Textbeispiel für ein Angebot

Künstlerische Kurse in Plastizieren sowie
Modellieren, Steinbildhauen, Naturgestaltung.
Ort: Schachenstrasse 15, 6030 Ebikon/Luzern.
Aukunft: T 078 789 00 61, www.atelier-wernerkleiber.ch

Eckdaten

Erscheinungsweise	Monatlich (11 Ausgaben pro Jahr, Doppelausgabe im Juli/August)
Distribution	Abos, Kioske, Buchhandel, Museen, Kino- und Theaterkassen, Restaurants und Bars
Umfang	PROZ Agenda: 48 Seiten / PROZ Magazin: 64 Seiten
Auflage	3'824 Expl. (gedruckt); verbreitete Auflage 3'496, davon verkauft 2'918 (Wemf 2026)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Wichtige Angaben

Gestaltung	Die Texte werden einheitlich gestaltet
Umfang	Max. 190 Zeichen (inkl. Leerschläge)
Rubrik	Immer die gewünschte Rubrik angeben (siehe Auswahl oben)
Anlieferung	Bis spätestens zum 10. des Vormonats per E-Mail an: inserate@proz.online
Datenformat	Word-Dokument als E-Mail-Attachement
Gut-zum-Druck	Es wird **kein** Gut-zum-Druck eingeholt, darum nur geprüften und verbindlichen Text senden
Text-Wechsel	Pro gebuchte Ausgabe kann jeweils ein neuer Text geschickt werden

Tarife

Buchungen	Pro Auftrag	Pro Ausgabe
3 Ausgaben	120.–	40.–
6 Ausgaben	210.–	35.–
11 Ausgaben	330.–	30.–

Bilder

Zusätzlich kann Ihr Text mit einem Bild (nur Querformat) für CHF 50.– ergänzt werden.
Die Bildbreite beträgt 5.60 cm. Die Bildhöhe ergibt sich aus dem Seitenverhältnis.

Hinweise

Es müssen mindestens 3 Ausgaben gebucht werden.
Der Verlag behält sich vor, Kursangebote wegen ihres Inhalts abzulehnen.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 10.09.2026

PROZ
Kultur im Raum Basel

ProgrammZeitung Verlags AG
Viaduktstrasse 8
4051 Basel
T 061 560 00 61
inserate@proz.online | www.proz.online

Online Tarife 2026

Werbung auf «www.proz.online»

Die PROZ engagiert sich seit 1987 für die Kultur im Raum Basel. Herzstück des Online-Angebots ist die Agenda mit ihren täglichen Kulturtipps. Monatlich werden rund 1'500 ausgewählte Veranstaltungen publiziert und einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Der tägliche Newsletter liefert per E-Mail die Kulturtipps nach Hause (aktuell an 1'368 Personen).

Eckdaten

Visitors	8'890 (Ø pro Monat, gemäss *Matomo*)
Page Impressions	24'097 (Ø pro Monat, gemäss *Matomo*)
Kontakt	Claudia Schweizer: 061 560 00 61 oder inserate@proz.online

Technische Angaben

Dateiformate	GIF, JPG
Animation	Animation möglich
Dateigrösse	Max. 800 KB

Formate

Banner	Ort	B x H in Pixel
Big Sky	Desktop	300 x 600
	Mobile	600 x 300
Big	Desktop	300 x 300
	Mobile	600 x 250
Sky	Desktop	145 x 300
	Mobile	600 x 200
Midi	Desktop	300 x 145
	Mobile	600 x 200
Mini	Desktop	145 x 145
	Mobile	600 x 150
Leaderboard	Newsletter	750 x 142

Tarife

Banner	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
Big Sky	350.–	600.–	850.–	1'100.–
Big	210.–	400.–	580.–	750.–
Sky	130.–	250.–	330.–	450.–
Midi	130.–	250.–	330.–	450.–
Mini	70.–	125.–	180.–	225.–
Leaderboard	300.–	550.–	760.–	950.–

Volumenrabatt

Umsatz	Rabatt
ab 1'000.–	5%
ab 2'000.–	8%
ab 3'000.–	10%

Kombirabatt

Rabatt
10% auf den Banner-Tarif
Nur bei gleichzeitiger Buchung eines Inserats oder Kulturszene-Beitrags

Agenturrabatt

Beraterkommission (BK)
10%
Bei Buchungen mit BK gilt ein kumulierter Maximal-Rabatt von 20%

Weitere Konditionen

Volumenrabatt	Gilt nur bei Buchung des oben genannten Umsatzvolumens.
Sonderaufwand	Die oben genannten Preise gelten für fertig gelieferte Daten. Sämtliche notwendigen Änderungen (Konvertierungen, Grössenanpassungen usw.) werden nach Aufwand (CHF 95.–/Stunde) berechnet.

Begriffe

Ad Impressions	Gibt an, wie oft ein Werbemittel (hier «Banner») angezeigt wurde.
Banner	Sammelbegriff für alle Formen von Werbebannern im Internet.
Page Impressions	Bezeichnet die Anzahl der Aufrufe einer einzelnen Webseite mit einem Browser.
Pixel	Entspricht exakt einem Punkt auf dem Computer-Bildschirm.
Visitors	Masseinheit für die Zugriffshäufigkeit einer Website. Gezählt werden die Anzahl Besuche.

Alle Preise in CHF exkl. 8.1% MwSt.
Stand: 30.11.2025